

análisis predictivo

LA NECESIDAD DE PREDECIR

Actualmente las empresas no sólo necesitan saber con exactitud qué aconteció en el pasado para comprender mejor el presente, sino también anticiparse a las necesidades de sus clientes.

Ya sea para atraer a nuevos clientes, retener a los actuales o maximizar el valor de cada uno de ellos, las organizaciones necesitan mejorar la toma de decisiones utilizando soluciones de análisis predictivo integradas en sus procesos de negocios.

El análisis predictivo examina datos históricos usando algoritmos de data mining (minería de datos), permitiendo a las empresas hacer predicciones más exactas sobre eventos futuros.

Descubra
el poder de sus datos



¿Cómo funciona el análisis predictivo?

Las técnicas de análisis predictivo se basan en modelos que utilizan datos para “aprender” y poder pronosticar resultados.

Para lograrlo se requiere extraer, limpiar y preparar los datos, aplicar el algoritmo apropiado para construir el modelo, validar, y finalmente utilizar el resultado obtenido.

El modelo determina qué datos son relevantes y cómo combinarlos matemáticamente para realizar predicciones.

“**OPINOWEB** ofrece plataformas dinámicas, ágiles y con puntualidad que facilitan y elevan la calidad de trabajo de nuestra agencia. A esto le suman un trato excelente y adaptabilidad a diferentes situaciones.”

Pablo Dama - Owner - INEMO Marcket Research



Data mining (minería de datos)

“Es el proceso de descubrir correlaciones, patrones y tendencias significativas ocultas en las bases de datos, mediante un conjunto de técnicas estadísticas, matemáticas y de reconocimiento de patrones.”

TÉCNICAS UTILIZADAS

- CLUSTERING
- ÁRBOLES DE DECISIÓN
- REDES NEURONALES
- REGLAS DE ASOCIACIÓN
- SERIES DE TIEMPO

"Hemos implementado el **CATI WEB** de **OPINOWEB** en **KNACK** con excelentes resultados para la gestión diaria. Siempre han estado predispuestos a solucionar los problemas que pudieran ocurrir."

Ezequiel Erdei - Director de Proyectos - **KNACK**

A person in a green shirt and dark pants is climbing a steep, layered rock face. The rock has distinct horizontal strata. The background shows a valley with a river and mountains under a clear blue sky.

Aplicaciones

- **SEGMENTACIÓN DE CLIENTES:** comprenda más en profundidad a sus clientes y sea más efectivo en sus esfuerzos de marketing a través de la segmentación por perfiles demográficos, actitudes, patrones de compra, u otros atributos.

- **RETENCIÓN DE CLIENTES:** identifique a los clientes más propensos a desertar antes que lo hagan, y prediga qué acciones le ayudarán a ganar su lealtad. Descubra cuándo y por qué ciertos clientes desertan para poder identificar las estrategias y así mantenerlos como clientes satisfechos.

“Para el desarrollo de nuevos negocios es muy importante ser flexibles y veloces en la implementación de los proyectos; **OPINOWEB** nos ha ayudado a conseguir ambas ventajas y a su vez nos ha permitido agregar valor a los trabajos entregados a nuestros clientes”

Agustín Elissondo - Director de Proyectos - **BUSINESS BUREAU**



Aplicaciones

- **OPORTUNIDADES DE VENTA:** descubra patrones de compra y sepa qué ofertas serán acogidas positivamente por sus clientes. Comunique las recomendaciones a través del personal en contacto directo con los clientes, el centro de atención telefónica o su página web.
- **OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑAS:** dirija sus campañas de marketing a los clientes con mayor probabilidad de aceptación. Ofrezca a cada cliente el producto correcto, en el momento adecuado y a través del canal más apropiado.

“Con **OPINOWEB** hemos logrado implementar distintos tipos de proyectos a la medida de nuestras necesidades y objetivos. Todo esto acompañado de atributos esenciales a la hora de conformar una sinergia de trabajo en equipo: atención personalizada, velocidad de respuesta ante cualquier inquietud, el asesoramiento permanente, el involucramiento en cada proyecto y su lógica, el cumplimiento de los tiempos, flexibilidad en el diseño del servicio, el profesionalismo y la excelente predisposición a ofrecer propuestas de mejoras e innovaciones.”

Luciana Serrano - Directora de Proyectos - **SEL Consultores**

opinoweb

SOFTWARE
FOR MARKET
RESEARCH

CONTÁCTENOS PARA MÁS INFORMACIÓN

Las Margaritas 1001 (CP 1629) Pilar

info@opinoweb.com.ar

Tel: +54 (02304) 42-0663

www.opinoweb.com.ar

"**OPINOWEB** brinda una herramienta muy útil, por su versatilidad, flexibilidad y rapidez, tanto aplicable a CAWI, como a CATI. Es realmente fácil la implementación y el soporte para empezar un campo tanto en la preparación como programación del cuestionario es impecable. Se puede empezar un proyecto en realmente muy poco tiempo. Los costos son muy competitivos"

Cecilia Mastrini - Gerente de Investigación de Mercado - L'OREAL

explore nuestras soluciones
analice sus fuentes de información
visualice sus oportunidades
descubra el poder de sus datos